

24. međunarodni

# Sajam **GAST**

| **Split, 27. 2. - 2. 3. 2019.** / **SPALADIUM ARENA** |



**GENERALNI SPONZOR / Akcija**

**PONUĐA PROMOTIVNOG PROGRAMA**

*Ponuda vrijedi do 31. 12. 2018. godine*

[www.gastfair.com](http://www.gastfair.com)

*Vaše prvo mjesto za dogovore*

PONUĐA PROMOTIVNOG PROGRAMA  
**GENERALNI SPONZOR Akcija**

# Sajam **GAST**

Vrijednost ponude: **40.000,00 kn**

**Promicanje branda i tvrtke / Pozicioniranje / Kontakt s ciljnim tržištem**

- \_ Reklamna stranica 1/1 u službenom katalogu
- \_ Intervju Generalnog sponzora za službene web stranice [www.gastfair.com](http://www.gastfair.com)
- \_ Oglas ili logotip Generalnog sponzora na LED displayu u sajmištu površine cca 4x12 m
- \_ Radio spot Generalnog sponzora na sajamskom razglasu (40/dan)
- \_ Emitiranje TV spota Generalnog sponzora u konferencijskoj dvorani (max 1 min)
- \_ Logotip Generalnog sponzora u konferencijskoj dvorani
- \_ Brandiranje sajmišta:

**viseći banneri u sajmištu 2x5 m preporučena visina (dostavlja Partner), roll up na ulazu u sajmište**

- \_ Aplikacija logotipa Generalnog sponzora u oglasima u stručnim časopisima
- \_ Aplikacija logotipa Generalnog sponzora na tiskovinama sajma GAST 2019:  
**(VIP pozivnice za svečano otvaranje sajma, poslovne ulaznice, VIP sponzorske mape, kolor letci A5 formata koji se distribuiraju po svim prometnim lokacijama u gradu Splitu)**

- \_ Isticanje Generalnog sponzora u elektronskim medijima  
**(newsletter, web banner, logo na web stranici)**

- \_ Isticanje Generalnog sponzora  
Mogućnost brandiranja stručnih skupova i konferencija  
**(promo materijali, poklon vrećice, banner/pingvin)**

- \_ Mogućnost sudjelovanja predstavnika tvrtke Generalnog sponzora u okruglom stolu ili samostalnoj prezentaciji tvrtke Generalnog sponzora unutar programa konferencije
- \_ CONTENT MARKETING na društvenim mrežama

**GRATIS:**

- \_ **16 m<sup>2</sup> izložbenog neuređenog prostora**  
Obavezni i dodatni zahtjevi iz prijavnice nisu uključeni.  
Uređenje i opremanje štanda je u obavezi Generalnog sponzora.
- \_ **20 poslovnih ulaznica za sajam**
- \_ **Paket fotografija sa sajmišta**

**POSEBNA PONUDA promocije u paketu Generalnog sponzora**

u kojoj uz uključenih 16 m<sup>2</sup> neuređenog izložbenog prostora dobivate **gratis još 16 m<sup>2</sup> i sve paušale i obavezne zahtjeve.**

**Ponuda uključuje:**

- \_ Promociju po stavkama ponude Generalnog sponzora (marketing kampanja)
- \_ Kutni štand od 32 m<sup>2</sup>  
(neuređeni izložbeni prostor otvoren s dvije strane, paušali uključeni)
- \_ Sudjelovanje na konferencijama i stručnim skupovima  
(prezentacija tvrtke do 10 minuta, sudjelovanje u okruglom stolu, brandiranje skupa)

PDV nije uključen u cijenu.

**Ponuda vrijedi do 31. 12. 2018. godine**

Sajam GAST 2018. su podržali

Partner .....

# Dalmacijavino

POMALO, OD 1946. GODINE

Generalni pokrovitelji .....



Pokrovitelji .....

**Predsjednica RH / Ministarstvo gospodarstva  
Ministarstvo turizma / Ministarstvo poljoprivrede  
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU**

Generalni sponzori .....



Sponzori .....



**SAJAM d.o.o.**

Zoranićeva 61, 21210 Solin, HR  
tel. 021 435 530, 021 435 538, 021 435 540, 021 435 541  
fax. 021 435 533  
e-mail. [info@sajamsplit.hr](mailto:info@sajamsplit.hr)

**Bogdan Sarić** / Direktor grupe sajmova GAST i SASO  
mob: 091 43 555 38; e-mail: [bogdan.saric@sajamsplit.hr](mailto:bogdan.saric@sajamsplit.hr)

**Sanja Vuković Veić**, dipl. oec. / Direktorica Sajma Split  
e-mail: [sanja.vukovic.veic@sajamsplit.hr](mailto:sanja.vukovic.veic@sajamsplit.hr)

